




5.- ORGANIZACIÓN

Línea estratégica 1: Plan de Personas
 Línea estratégica 2: Diseño Organizativo
 Línea estratégica 3: Gestión económica y financiera
 Línea estratégica 4: Cultura de Proyecto Común

Gerencia

OBJETIVOS	ACCIONES	Indicador	Quien	Estado	E
Línea estratégica 1: Plan de Personas					
L1OR/O1.- Desplegar el plan de personas FEAPS en la entidad	L1OR/O1/A1. Implantar el plan de comunicación interna	L1OR/O1/A1/I1. El plan de comunicación interna está implantado	Gerencia	Iniciado	
	L1OR/O1/A2. Implantar el proceso de acogida de nuevos trabajadores	L1OR/O1/A2/I1. El plan de acogida está implantado			
	L1OR/O1/A3. Realizar el análisis de puestos de la entidad	L1OR/O1/A3/I1. Existe una relación de puestos de trabajo de la asociación			
	L1OR/O1/A4. Aprobar el plan y establecer acciones de beneficios sociales	L1OR/O1/A4/I1. El plan de beneficios sociales está implantado			
	L1OR/O1/A5. Elaborar e Implantar medidas de conciliación de vida laboral y familiar				
	L1OR/O1/A6. Establecer proceso de selección de trabajadores				
	L1OR/O1/A7. Elaborar proceso para organizar e impulsar la acción del voluntariado en la entidad				
	L1OR/O1/A8. Implantar el proceso de formación. Elaborar e implantar un Plan de formación anual//Mejorar la formación de los líderes	L1OR/O1/A8/I1. El proceso de formación está implantado			
	L1OR/O1/A9. Actualizar el organigrama	L1OR/O1/A9/I1. El organigrama de la asociación está actualizado			
	L1OR/O1/A10. Protocolo de salida de la Entidad.				
	L1OR/O1/A11. Proseguir con el Plan de Personas de Aprosno				

L1OR/O1.- Desplegar el plan de personas FEAPS en la entidad	L1OR/O1/A12. Establecer un procedimiento para medir el clima laboral y elaborar planes sobre éste aspecto	L1OR/O1/A12/I1. Se dispone de una escala de clima laboral y se mide	Gerencia	Iniciado	
	L1OR/O1/A20. Elaborar instrumentos que midan la percepción de los distintos grupos de interés sobre los líderes				
	L1OR/O1/A21. Evaluar liderazgo formalmente				
L1OR/O2.- Evaluar y mejorar el plan de personas implantado en la entidad	L1OR/O2/A1. Realizar la medición de indicadores de evaluación del Plan	L1OR/O2/A12/I1. Se realiza la medición de indicadores del Plan	Gerencia	Iniciado	
	L1OR/O2/A2. Realizar un informe de evaluación tras al menos un año de su implantación total	L1OR/O2/A2/I1. Existe un informe de evaluación del Plan de Personas			
L1OR/O3.- Mejorar la gestión de la información interna.	L1OR/O3/A1. Implantar un sistema de informático de gestión				
Linea estratégica 2: Diseño Organizativo					
L2OR/O1.- Definir y establecer el funcionamiento interno de Aprosmo	L2OR/O1/A1. Elaborar el documento de nuestro funcionamiento interno		Gerencia	Iniciado	
	L2OR/O1/A2. Difundir el documento a los diferentes grupos de interés				
	L2OR/O1/A3. revisar anualmente y Reajustar según el despliegue del plan estratégico				
Linea estratégica 3: Gestión económica y financiera					
L3OR/O1.- Impulsar el uso los datos económicos en la toma de decisiones para lograr un gasto eficiente en los servicios en base a sus necesidades	L3OR/O1/A1. Diseñar una acción formativa destinada a impulsar el uso de los datos económicos en la toma de decisiones		Gerencia	Iniciado	
	L3OR/O1/A2. Establecer mecanismos que impulsen el uso de los datos económicos (dar información para optimizar recursos)				
L3OR/O2.- Incorporar nuevas fuentes de financiación para tener una mayor disponibilidad de recursos económicos	L3OR/O2/A1. Análisis del entorno y búsqueda de nuevos recursos				
Linea estratégica 4: Cultura de Proyecto Común					
L4OR/O1.- Orientar a la Organización en la prestación de servicios y apoyos teniendo en cuenta nuestra MISIÓN	L4OR/O1/A1. Incluir nuestra MISIÓN en todos los medios de difusión que utilice	L4OR/O1/A1/I1. Porcentaje de medios de comunicación de Aprosmo que incluyan la MISIÓN	Gerencia	Iniciado	

L4OR/O1.- Orientar a la Organización en la prestación de servicios y apoyos teniendo en cuenta nuestra MISIÓN	L4OR/O1/A2. Que nuestra MISIÓN esté colocada en todos los servicios y centros de la entidad en lugares visibles y estratégicos	L4OR/O1/A2/I1. Porcentaje de centros y servicios donde está la visión L4OR/O1/A2/I2. N° de lugares en que está colocada la visión en los centros	Gerencia	Iniciado	
	L4OR/O1/A3. Publicar un folleto informativo para la difusión de la Misión, Visión y Valores de Aprosmo	L4OR/O1/A3/I1. El folleto está publicado L4OR/O1/A3/I2. N° de medios en que se publica			
	L4OR/O1/A4. Transmitir misión, visión y valores a PDI	L4OR/O1/A4/I1. Porcentaje mínimo de PDI que conocen la misión, visión y valores de Aprosmo o se les comunica			
	L4OR/O1/A5. Jornadas de divulgación para las familias. Jornadas de puertas abiertas dirigidas exclusivamente a familias para mejorar el conocimiento de la Asociación y sirvan de punto de encuentro de éstas	L4OR/O1/A5/I1. N° de jornadas de divulgación dirigidas a familias en un periodo de 4 años L4OR/O1/A5/I2. Porcentaje de centros que realizan jornadas de puertas abiertas dirigidas a familiares			
L4OR/O2.- Lograr la satisfacción de los Grupos de Interés de Aprosmo en relación con los centros y servicios	L4OR/O2/A1. Evaluar el grado de satisfacción de todos los grupos de interés de la entidad, sondeando carencias y necesidades.		Gerencia	Iniciado	
	L4OR/O2/A2. Generar grupos ad-hoc para necesidades concretas de la organización				
	L4OR/O2/A3. Favorecer la participación de los distintos clientes de Aprosmo				
	L4OR/O2/A4. Realizar encuestas para poder emitir informes sobre percepciones de los distintos grupos de interés sobre la coherencia de la actuación con los valores de APROSMO				
L4OR/O3.- Desarrollar el plan estratégico. Desarrollo de equipo de seguimiento	L4OR/O3/A1. Concretar la planificación del plan estratégico	L4OR/O3/A1/I1. El plan se ha comunicado a todos los grupos de interés L4OR/O3/A1/I2. El plan estratégico está temporizado	Gerencia	Iniciado	
L4OR/O3.- Desarrollar el plan estratégico. Desarrollo de equipo de seguimiento	L4OR/O3/A2. Concretar la evaluación y seguimiento de su desarrollo	L4OR/O3/A1/I1. El plan se ha comunicado a todos los grupos de interés L4OR/O3/A1/I2. El plan estratégico está temporizado			