

6.- EJE DE ASOCIACIÓN

Linea estratégica 1: Impulsar el asociacionismo en Aprosmo			Presidenta		
OBJETIVOS	ACCIONES	Indicadores	Quien	Estado	E
L1AS/O1.- Realizar análisis y diagnóstico de la situación actual del asociacionismo en la entidad y proponer líneas de trabajo	L1AS/O1/A1. Generar un equipo de trabajo que realice el análisis y proponga líneas de trabajo	L1AS/O1/A1/I1. Se ha constituido el equipo de trabajo para la atención a socios	Equipo para la atención de socios	Realizado	
	L1AS/O1/A2. Diseñar y promover un plan de trabajo orientado a este objetivo	L1AS/O1/A2/I1. Se ha elaborado un Plan de Atención a Socios L1AS/O1/A2/I2. Porcentaje de personas/empresas que se han inscrito como socios de Aprosmo respecto al nº total de socios a fecha febrero de 2.016 L1AS/O1/A2/I3. Porcentaje de socios que participan en la Asamblea General respecto al nº de socios que participaron en el ejercicio 2.015 L1AS/O1/A2/I4. Porcentaje de satisfacción de socios respecto a las acciones puestas en marcha	Junta Directiva /// Gerencia		
L1AS/O2.- Incrementar el número de socios en Aprosmo	L1AS/O2/A1 Realizar campañas orientadas a conseguir que las familias se hagan socios de APROSMO y participen activamente en la vida asociativa (AMPA, Consejos de Centro, Escuela de Padres, etc.)			Iniciado	
L1AS/O3.- Promover e impulsar el sentimiento de pertenencia					
L1AS/O4.- Establecer un área de trabajo sobre asociacionismo en la estructura de la entidad	L1AS/O3/A1-Diseñar la estructura y funcionamiento del área de trabajo L1AS/O3/A2-Análisis de recursos y viabilidad				