

## 7.- EJE DE ENTORNO

Linea estratégica 1: Fomentar las Alianzas  
 Linea estratégica 2: Situar a la entidad en el contexto social de Motril, costa y ámbito de atención.  
 Linea estratégica 3: Comunicación Externa

**Francisco J. Marquez**

OBJETIVOS	ACCIONES	Indicadores	Quien	Estado	E
<b>Linea estratégica 1: Fomentar las Alianzas</b>					
<b>L1EN/O1.-</b> Fortalecer las alianzas existentes	<b>L1EN/O1/A1.</b> Diseño de mecanismos para mantener un contacto continuo con aquellos agentes con las que actualmente mantenemos un buen marco de relaciones		Gerencia	Iniciado	
	<b>L1EN/O1/A2.</b> Mantener los recursos invertidos en la federación (en cuanto a profesionales que intervienen en Equipos de trabajo. Participación de Aprosmo				
<b>L1EN/O2.-</b> Identificar nuevas alianzas.	<b>L1EN/O2/A1.</b> Identificar aquellas entidades, agentes, grupos, etc. con los que ampliar el marco de relaciones de la entidad				
<b>L1EN/O3.-</b> Desarrollar nuevas alianzas para fortalecer la posición de la Entidad en nuestro sector y potenciar la búsqueda de nuevas oportunidades y nuevos yacimientos de mercado	<b>L1EN/O3/A1.</b> Planificar el funcionamiento coordinado con otras entidades de características similares a la nuestra. Establecer contactos y colaboraciones				
<b>Linea estratégica 2: Situar a la entidad en el contexto social de Motril, costa y ámbito de atención.</b>					
<b>L2EN/O1.-</b> Sensibilizar y hacer presentes a las PDI a través de los servicios de Aprosmo en los entornos	<b>L2EN/O1/A1.</b> Organizar visitas de colegios a nuestros centros.		Generar equipo de inclusión y entorno	Iniciado	
	<b>L2EN/O1/A2.</b> Incluir a PDI en actividades deportivas de competición.				
	<b>L2EN/O1/A3.</b> Organizar y participar en distintas actividades de la comunidad				
	<b>L2EN/O1/A4.</b> Elaboración de un documento gráfico de “un día en la vida de ...”, para su divulgación en actividades de participación de Aprosmo				
	<b>L2EN/O1/A5.</b> Orientar el servicio de ocio de Aprosmo a la inclusión social				

<b>L2EN/O2.-</b> Potenciar el uso normalizado de las actividades comunitarias					
<b>L2EN/O3.-</b> Elaborar informes con los indicadores de resultados que se utilizan en los centros para medir la participación cívico social					
<b>L2EN/O4.-</b> Favorecer el acceso a los diferentes entornos de la comunidad a las personas con discapacidad intelectual	<b>L2EN/O4/A1.</b> Desarrollar el proyecto de accesibilidad cognitiva.	<b>L2EN/O4/A1/11.</b> Porcentaje de clientes mínimo en cada servicio de Aprosmo que posee alguna actividad de apoyo en su PPA relacionada con la accesibilidad cognitiva <b>L2EN/O4/A1/12.</b> Porcentaje de servicios de Aprosmo que desarrollan las medidas acordadas en las reuniones de la comisión de comunicación	Grupos de accesibilidad cognitiva	Iniciado	
<b>L2EN/O4.-</b> Favorecer el acceso a los diferentes entornos de la comunidad a las personas con discapacidad intelectual	<b>L2EN/O4/A1.</b> Desarrollar el proyecto de accesibilidad cognitiva	<b>L2EN/O4/A1/13.</b> Participación de los centros y servicios en las reuniones de la comisión de comunicación intercentros (balance anual) <b>L2EN/O4/A1/14.</b> Porcentaje de valoraciones positivas de las PDI en cuanto a satisfacción de las medidas implantadas en accesibilidad cognitiva (centros y entorno) <b>L2EN/O4/A1/15.</b> Nº de formaciones recibidas en AC por alguno de los grupos de interés de Aprosmo <b>L2EN/O4/A1/16.</b> Nº de evaluaciones realizadas (internas o externas) por el equipo de evaluación			
<b>Línea estratégica 3: Comunicación Externa</b>					
<b>L3EN/O1.-</b> Diseñar un plan de comunicación externa dirigido a la sociedad, clientes y proveedores para conseguir una mejor visión de Aprosmo en nuestro entorno	<b>L3EN/O1/A1.</b> Generar un grupo de trabajo para la definición del plan de comunicación	<b>L3EN/O1/A1.</b> Se ha generado un grupo de trabajo para la definición del plan de comunicación			
<b>L3EN/O1.-</b> Diseñar un plan de comunicación externa dirigido a la sociedad, clientes y proveedores para conseguir una mejor visión de Aprosmo en nuestro entorno	<b>L3EN/O1/A2.</b> Diseñar y planificar actuaciones para cada uno de grupos de interés.	<b>L3EN/O1/A2/11.</b> Nº de reuniones del Gabinete de Comunicación <b>L3EN/O1/A2/12.</b> Nº de noticias por centro en web/revista <b>L3EN/O1/A2/13.</b> Nº de intervenciones en MMCC <b>L3EN/O1/A2/14.</b> Nº de contactos y relaciones con entidades externas <b>L3EN/O1/A2/15.</b> Nº de no atendidos incorporados a la red de centros de Aprosmo <b>L3EN/O1/A2/16.</b> Incremento /descenso en el nº de socios respecto al año anterior <b>L3EN/O1/A2/17.</b> Nº de participaciones de profesionales y PDI en comunicaciones/eventos externos	Equipo de Junta Directiva	Implantado	